



SEPTEMBRE 1989

AMBITION F1

LE SPONSORING

Le sponsoring automobile dynamise l'image de marque d'une société, de plus il renforce la notoriété vis à vis de la concurrence.

☛ Une communication externe :

grâce à une action sur les circuits, vous nouez des relations plus agréables avec vos fournisseurs, vous abordez vos clients de façon plus amicale.

☛ Une communication interne :

votre participation à des courses devient avant tout l'affaire du personnel de votre société. Hors de leur milieu professionnel, pendant leurs moments de détente. L'idéal serait que les employés s'identifient à votre action.

La monoplace qui porte vos couleurs devient «leur monoplace».

C'est important car c'est un élément polarisant, facteur de motivation. Il est très important de transmettre vos efforts à vos employés.

Indiscutablement le sponsoring doit se développer. Le sport et les entreprises en ont réellement besoin et les médias s'y impliquent directement.

A ce jour, 9 sociétés aubagnaises ont rejoint la **Ville d'AUBAGNE** aux côtés de J.B. EMERIC :



SETEQ

SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ET D'ÉQUIPEMENTS

La Société d'Etudes et d'Equipements - SETEQ - est implantée dans la zone des Paluds et ses spécialistes sont à votre disposition pour construire votre environnement informatique.

Vous utilisez un système informatique ?

SETEQ détient la solution à vos problèmes d'environnement, qu'il s'agisse :

- d'installation physique et d'aménagement,
- de réseaux informatiques et de communication,
- de fourniture d'équipements spécialisés.

SETEQ - 89, rue du Vallat - Z.I. les Paluds - 13686 AUBAGNE
CEDEX - Tél. 42.84.30.01

Son dirigeant, Monsieur **André PULLAT**, a choisi de sponsoriser J.B. EMERIC. Interviewé par **AMBITION F1**, il nous expose son point de vue :

AF1 : Pourquoi avoir choisi J.B. EMERIC ?

A.P. : J.B. EMERIC est un jeune Aubagnais très dynamique qui s'est fixé un but particulièrement difficile à atteindre. L'aide que nous lui apportons participe à son ascension et à la réalisation de son vœu le plus cher, ainsi qu'à l'image de marque de la région d'Aubagne.

AF1 : Qu'attendez-vous du sponsoring ?

A.P. : A l'image du pilote qu'elle sponsorise, SETEQ se veut une entreprise régionale dynamique et les objectifs qu'elle s'est fixés imposent qu'elle soit connue des entreprises environnantes auxquelles elle est susceptible d'apporter ses services.

Ambition F1 est diffusé dans la plupart des entreprises d'Aubagne et répond donc à notre souhait.

Vous désirez vous faire connaître par l'intermédiaire d'un logo de notoriété — Rejoignez-nous !!!