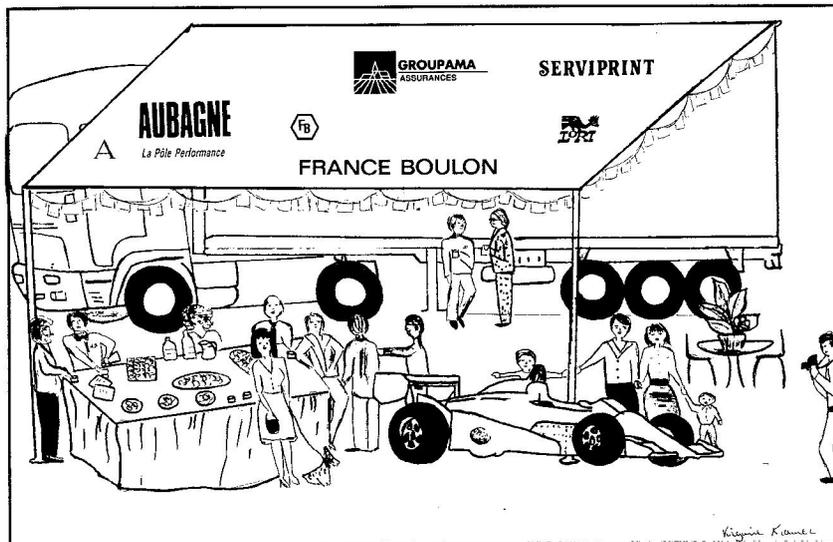


LE SPONSORING



Le sponsoring automobile ce n'est pas uniquement un autocollant au couleur de la société.

La communication externe :

Vous avez un nouveau produit à vendre ? Motivez vos clients, offrez leurs des journées sur des circuits alliant professionnalisme et loisir...

Nous pouvons leurs réserver un accueil particulier :

- présentation de l'équipe
- présentation de la voiture
- présentation du pilote

Après une journée exceptionnelle où vos clients auront pu se familiariser avec votre politique de communication ainsi qu'avec le sport automobile, vous pourrez envisager vos négociations futures dans un climat plus dé-

tendu.

Vos produits s'adressent au grand public ? Accentuez votre présence sur les circuits par la distribution d'autocollants, de tracts ou d'échantillons par des hôteses. De plus des jeux peuvent être organisés.

Dans tous les cas la publicité peut être étendue sur une ligne de vêtements, sur le camion d'assistance, sur les drapeaux, banderolles et parapluie...

La communication interne :

En vous impliquant directement dans le sport automobile vous pouvez aussi motiver votre personnel.

En effet, la compétitivité de votre entreprise peut de ce fait s'accroître, le personnel adhère à la politique de communication, il est fier de s'investir pour une entreprise dynamique et performante.

Vous pouvez inviter les plus performants sur les circuits pour assister aux courses.

Après chaque épreuve un compte rendu leur sera remis ainsi que les articles parus dans la presse : tout ceci afin de créer un esprit d'équipe.

Des essais au volant de la monoplace pourront être effectués.

Les sponsors pourront disposer de la voiture, dans la mesure où le calendrier des courses le permet, ceci afin de l'exposer lors d'un salon, ou d'une inauguration de nouveaux locaux, ou pour une animation promotionnelle.

Les entreprises doivent aujourd'hui plus que jamais accorder de l'importance à leur communication, au modernisme de leur image qui se devra être particulièrement dynamique afin d'assurer une bonne promotion de leur enseigne et de leurs produits.

La société qui veut associer son nom ou sa marque à une opération prend toujours un risque, mais elle peut désormais garantir son risque financier, et ainsi préserver les sommes investies en souscrivant un contrat "assurance sponsoring".

Exemple de prix pour une journée d'essais de 5 monoplaces sur circuit, avec 50 personnes; comprenant la location des voitures, du circuit, frais d'essence et de mécaniciens : 19 785 F hors taxes

GERANCE D'IMMEUBLES AUBAGNAISE S.A.R.L.

Carte Professionnelle A4-73-145 - Garantie SO.CA.MAB

- Ventes
 - Administration de biens
 - Locations
 - Syndic de copropriétés

Gérante, Mademoiselle de SABOULIN

Les Marronniers - Avenue Antide Boyer - 13400 AUBAGNE - Tél. 42.03.32.43